

Feelwise focust...



Birgit Vandermeulen heeft sinds 2008 haar coachpraktijk Feelwise. Het is haar kracht om jou verder in je kracht te zetten. Om je zelfkennis te laten groeien, rust in het hoofd te brengen & plezier in dat wat je doet. Zij denkt met je mee om je leven gericht vorm te geven zoals het voor jou klopt, zowel op het werk als privé. Haar motto luidt: Het leukste wat je kunt kennen is jezelf. Een motto waar zij, samen met haar cliënten, met veel passie, plezier en professionaliteit vorm aan geeft.

Op een zonnige zondag ontving ik een mail van haar. Ze had op mijn site gelezen over het 'Waarom?- gesprek' en wilde er graag meer over weten. Wat het precies inhield, en wat het haar kon opleveren.

Ze zocht een antwoord op de vraag 'Mijn werk is niet meer wat het geweest is... en wat dan wel?'. Ze was nu 45 jaar en werkte al meer dan 12 jaar als Management Assistent bij haar huidige werkgever. Ze had het bedrijf zien groeien, en zien verzakelijken. Daar waar er ooit een warm familiegevoel was geweest, was de fijne sfeer op de werkvloer verschoven naar een cultuur van 'ieder voor zich'.

Ze ging, gelukkig, nog niet met lood in haar schoenen naar haar werk. Daar was ik blij om. Wetende dat het best een uitdaging is om goed de tijd te nemen om naar een nieuwe baan uit te kijken, als het water je aan de lippen staat. Tegelijkertijd had ze ook niet meer die big smile waarmee ze graag door het leven gaat. Het leek tijd te zijn geworden om haar werkgevershorizon te verbreden. Doodeng natuurlijk, ze had immers al 20 jaar niet meer gesolliciteerd. Tot nu toe had ze altijd het geluk gehad van de ene in de andere baan te kunnen rollen. Dat voorrecht voelde voor haar, als mid-veertiger, inmiddels als verleden tijd.

Vanuit mijn overtuiging dat werken vanuit je passie niet als werken voelt, vormden zich vijf jaar geleden de contouren van het Waarom?-gesprek. Mijn eigen loopbaan was hierin een grote inspiratiebron. Voordat ik in 2008 mijn coachpraktijk startte, had ik jaren als HR Adviseur gewerkt. Ik was goed in wat ik deed, en toch kwam ik iedere avond doodmoe thuis. Nu snap ik wel waarom: dat wat mij in de kern motiveert is de groei van mensen. En omdat dat

in de HR functie, die ik vervulde, nauwelijks meer aan bod kwam, werd het moeilijker en moeilijker om mijn 'passie-accu' op het werk op te laden.

Ook mijn verhaal is niet uniek. Vele cliënten klopten en kloppen aan mijn praktijkdeur, omdat ze voelen dat de inhoud van hun werk of hun werkomgeving niet meer bij hen aansluit. En de cliënte? Zij weet nu welke taken haar motiveren. Ze heeft ontdekt dat samenwerken en saamhorigheid voor haar onmisbaar zijn. En... dat ze een goede Wingwoman is. In haar Waarom?-manifest, de schriftelijke samenvatting van het Waarom?-gesprek, staat dat ze het meest op haar plek is in een stabiele en geordende werkomgeving. Heel graag realiseert ze tastbare resultaten, en heel graag heeft ze zicht op wat er op haar af kan komen. Met deze informatie in kaart, en op papier, weet ze waar ze op moet letten bij het selecteren van een nieuwe baan. Solliciteren is voor haar al lang niet meer eng, ze kan nu goed vertellen waar ze voor gaat en staat. Haar sollicitatiebrief heeft ze herschreven, wetende wat bij haar past en waarom.

De banenmarkt blijkt wel degelijk goed, ook als je 45 jaar bent. Inmiddels heeft ze drie banen aangeboden gekregen, en voor zichzelf duidelijk kunnen onderbouwen dat haar droombaan daar nog niet tussen zat. Alle vertrouwen heeft ze, dat ze de baan gaat vinden die bij haar past. En dat vertrouwen in haar en haar kwaliteiten... dat heb ik ook, meer dan!

Wil jij ook in kaart hebben wat jou motiveert en inspireert? Wil jij ervaren hoe fijn het is als je duidelijk weet waar je voor gaat en staat? Boek voor 15 juni a.s. een Waarom?-gesprek en je ontvangt 10% korting.