

Feelwise focust...



Birgit Vandermeulen heeft sinds 2008 haar coachpraktijk Feelwise. Vanuit haar HR-achtergrond, coachopleidingen en -ervaring geeft zij met veel passie & professionaliteit haar praktijk vorm. Het is haar missie om mensen te inspireren tot ontwikkeling en meer regie over werk en leven te geven.

aanvoelend | altijd in beweging | levenservaren | trotse mama | gek op woorden | energiegelukkig | tikkeltje filosofisch | lekker praktisch | positief | integer.

Passie Adelt!

Veel werkgevers hebben elk laatste kwartaal van een kalenderjaar in het teken staan van beoordelen, en zijn in het eerste kwartaal gefocust op het stellen van doelen en het maken van ontwikkelplannen. Wat mij al jaren fascineert, is de vraag hoe een werkgever zijn mensen aan het begin van het jaar kan stimuleren en motiveren om zich te ontwikkelen, als het functioneren aan het eind van het jaar met een cijfer beoordeeld wordt?

Toen ik nog in loondienst was, stapte ik het jaarlijkse beoordelingsgesprek met enige spanning in. Spanning die ik kende van het ontvangen van mijn rapport op de basisschool. Wat toentertijd diep in mijn hart vertrouwen gaf, was dat ik wist dat ik ook met een onvoldoende voor taal rapportgeld van mijn ouders en grootouders ontving. Het was hun beloning voor de zware rapportletters van mijn leraar die vertelden dat ik hard had gewerkt. Want arbeid adelde.

In organisaties gaat het al jaren niet meer over een inspanningsverplichting. 'Goed gewerkt' is vervangen door doelstellingen en duidelijke resultaatafspraken. Om te kunnen bereiken wat is afgesproken, is het belangrijk dat je goed in beeld hebt wat je kwaliteiten zijn en waar je werkpassie ligt. Weten waar je voor gaat, weten waar je voor staat! In de dagelijkse focus op werk en bijbehorende resultaten is er (helaas) vaak niet genoeg

reflectietijd om goed zicht op je eigen koers te krijgen. Veel mensen komen dan ook naar mijn praktijk om in alle rust antwoorden te vinden op de vragen 'wie ben ik, wat wil ik en wat kan ik?'. Dit zijn in mijn ogen drie eenvoudige basisvragen die je jezelf op meerdere momenten in je leven mag stellen. Je auto krijgt toch ook een periodieke keuring?

Als jij weet wie je bent, wat je wilt en wat je kunt, kun je aan het begin van elk kalenderjaar in je POPgesprek (Persoonlijk Ontwikkelingsplan) duidelijk aan je werkgever aangeven wat je het komende jaar als jouw ontwikkeling ziet. En daar waar creatieve mensen hun werk verzamelen in een Portfolio, kun jij jouw resultaten verzamelen in een POPfolio. Een POPfolio als jaaroverzicht van dat wat jij hebt bereikt door het inzetten van je passie en kwaliteiten. Ik durf te stellen dat een eindejaars beoordelingsgesprek daardoor een hele andere, positieve (!) lading krijgt.

Antoine de Saint-Exupéry schreef: 'Wanneer je een schip wilt bouwen, breng dan geen mensen bij elkaar om het hout te slepen, het werk voor te bereiden en de taken te verdelen. Leer mensen te verlangen naar de eindeloze zee.' Ook op het 'werkgeverschip' kun je je eigen koers richten door je werkgever te laten zien wat jij hebt bereikt en waar jij naartoe wilt. Passie adelt, en hoe!