

Feelwise focust...



Birgit Vandermeulen heeft sinds 2008 haar coachpraktijk Feelwise. Het is haar kracht om jou verder in je kracht te zetten. Om je zelfkennis te laten groeien, rust in het hoofd te brengen & plezier in dat wat je doet. Zij denkt met je mee om je leven gericht vorm te geven zoals het voor jou klopt, zowel op het werk als privé. Haar motto luidt: Het leukste wat je kunt kennen is jezelf. Een motto waar zij, samen met haar cliënten, met veel passie, plezier en professionaliteit vorm aan geeft.

Ze belt me op een afspraak te maken voor een kennismakingsgesprek. Ze is 27 jaar, heeft een afgeronde HBO-opleiding, en is sinds 2 jaar accountmanager bij een groothandel. Ze beheert een eigen klantrayon en is verantwoordelijk voor acquisitie en relatiebeheer. Eens per 4 weken ziet ze haar collega's tijdens een korte teamvergadering. In deze vergadering worden de behaalde omzetten besproken en de prognoses voor de komende maand. De overige werkdagen is ze onderweg en werkt ze vanuit huis.

Al vrij snel nadat ze met deze baan begon, ging ze met buikpijn naar haar werk. Ze sprak zichzelf vermanend toe: 'niet aanstellen, hop, aan de slag.' Een niet-zeuren mentaliteit die ze al jong op de paplepel door haar ouders gepresenteerd had gekregen en braaf had ingeslikt. Zij runden een hotel met restaurant, dus er waren continu gasten en er was dag en nacht werk. Dan kon je even geen zin hebben. Dan moest je gezicht altijd op 'welkom' staan en was de gast te allen tijde koning.

Nadat de huisarts haar buikpijn medisch niet kon verklaren, besloot ze het over een andere boeg te gooien. Getriggerd door een van mijn columns nam ze contact op. Met haar coachvraag in kaart besloot ik een drijfverenmeting in te zetten, die zowel haar bewuste (dat wat je van jezelf weet) als haar onbewuste (dat wat je niet van jezelf weet) meet. Toen ik haar uitlegde dat 5% van ons handelen bewust is en 95% onbewust werd ze nieuwsgierig. Want wat nou als haar besluit voor deze baan gestuurd was

vanuit dat wat ze kent vanuit haar ouderlijk nest, en niet vanuit haar eigen innerlijke motivatie?

De resultaten van de meting zijn alleszeggend. Zij wordt niet gemotiveerd door het behalen van doelen, en haar servicegerichte gedrag is van huis uit aangeleerd. Gedrag dat van nature niet in je zit komt sneller onder druk te staan, simpelweg omdat het moeite kost om het wel te doen. Dan wordt 'verplicht' service verlenen jezelf opofferen. En vervormt 'verplichte' doelgerichtheid tot stug doorgaan om dat ene doel te bereiken. Zonder er zelf plezier aan te beleven. Logisch dat je daar buikpijn van krijgt.

Waar haar innerlijke motivatie wel ligt? In projectopdrachten. Een mooi toekomstplaatje bedenken en dit samen met collega's uitwerken in concrete productconcepten. Zij is degene die vervolgens de punten op de -i- zet.

Met deze zelfkennis is ze op zoek gegaan naar een nieuwe baan, en het mooie is, dat kon intern. Er kwam een functie vrij op de marketing afdeling. Zij kon voor zichzelf feilloos onderbouwen waarom deze functie wel op haar lijf geschreven was. Het overtuigen van de marketing manager was dus ook a piece of cake. Zo soepel werkt het als je weet wat echt bij je past.

Inmiddels is ze een half jaar vol energie in haar nieuwe functie aan het werk. Haar buikpijn was de eerste week al verdwenen. Het onverklaarbare werd verklaarbaar, doordat haar onbewuste en bewuste bij elkaar werden gebracht. Zo maakte zij van lijden leiden.